



CSE Central sur :

"les orientations stratégiques et ses conséquences sur l'emploi"

Ce mercredi 17 Novembre s'est tenue la réunion du **CSE Central** qui avait à son **Ordre du Jour l'Information et la consultation sur les orientations stratégiques et ses conséquences sur l'emploi de Verallia France.**

L'année écoulée a été forte en "émotions" : Le Plan de transformation, le PSE et son lot de licenciements, le Pacte de Croissance et de Compétitivité...

Nous avons alerté la direction depuis le début sur les conséquences de leur stratégie sur tous les plans :

- **Social**
- **Industriel**
- **Commercial**

Le résultat est malheureusement assez proche de nos prédictions !

La Direction Générale a tout fait à l'envers !

En surrégissant à la crise du Covid, en fermant le four 1 de Cognac, en supprimant 120 postes... Maintenant que l'activité économique repart, nos clients se trouvent en rupture de bouteilles ! Les usines produisent des bouteilles "contre-nature" qui viennent plomber les objectifs du Pacte de croissance et de Compétitivité !

Et là c'est le cycle infernal → la Direction nous fixe des objectifs inatteignables et, en plus, elle plombe les usines → donc nous n'atteindrons pas les objectifs → donc pas d'augmentation de salaire !!!

Nos clients réclament du verre !

- **Il y aurait des marchés à prendre** et, nous, on ne peut pas fournir à cause des choix et décisions de la direction !!!
- **La direction indique que notre niveau de stock n'était pas assez élevé** en début d'année et que c'est pour cela que nous avons manqué des ventes.
- **Les ventes de champagnes et de Cognac repartent à la hausse**, et même plus fortement que prévu !!!

Malgré un marché en croissance, nos ventes devraient être en recul de 2% !

Il manque 100 000 T et la Direction ferme des fours ! Pour "soi-disant" des problèmes de compétitivité !

Pourtant, si nous avons ces tonnes de verre à vendre, nous les aurions vendues "sans problème"
(dixit le Directeur commercial en CSE de Chalon)

C'est bien la preuve que la "direction nous ment" et est en train de programmer la fermeture des capacités de production en France dans le seul but de faire plus de profits immédiat pour les actionnaires ! L'avenir à long terme de notre entreprise en France et de nos emplois elle n'en a rien à faire !!!

L'EBITBA de Verallia France est attendu à moins de 21% pour 2021 (+ 12 millions d'€ quand même). L'objectif pour 2024 est de 25% quand le groupe espère jusqu'à 30% de rentabilité !!!

Suite à la lente baisse des ventes de vins et des risques climatiques sur les vendanges, la CGT demande à la direction d'avoir de l'ambition commerciale. Il faut trouver des marchés d'avenir, accompagner nos clients vers une migration de leurs produits et surtout avoir une vraie démarche pour la défense du "matériau verre".

Nous ne devons pas nous laisser guider par la seule recherche de "fortes marges" sur les produits à fabriquer !

L'innovation et la faculté à proposer à nos clients des produits nouveaux feront que nous chargerons nos lignes et nous sauvegarderons nos emplois !!!

La stratégie sur les pots est claire ! Nous sommes présents et bien implantés, et la direction veut rester sur ce segment de marché pour longtemps. Nous avons des clients fidèles et nous serons fidèles à nos clients !!!

Pour les investissements :

- Le four 3 de chalon sera refait en 2022 car il ne peut pas attendre.
- La direction a aussi confirmé la reconstruction et la réparation des fours prévus.

Avant 2023, toutes les lignes non équipées de robot de graissage seront équipées avec la méthode "cracking". Cependant nous demandons qu'une réunion soit organisée au niveau central afin de parler et de débattre des problèmes liés à cette technologie.

La transition énergétique est au cœur des débats. Actuellement Verallia se veut être le leader dans le monde verrier, le PDG veut réduire l'impact carbone de 46% à l'horizon 2030.

La CGT se félicite qu'enfin la transition écologique fasse partie des préoccupations de la direction, mais la financiarisation des tonnes de CO2 y est forcément pour quelque chose !!!

Cependant on se demande pourquoi les fumées de graissage dans la halle bout chaud, les brouillards d'huile, la silice cristalline sont pas au cœur des débats !!!

Il est urgent de changer de stratégie !

Il faut repartir à la conquête de l'emballage en matériau Verre !

Il faut travailler la question de la consigne, pour qu'un si bel et noble emballage en verre ne serve pas qu'une seule fois.

Les questions environnementales sont au cœur des sujets de société, mais l'environnement n'est pas compatible avec la recherche du profit maximum immédiat !

Information
Intéressement :

Bonne nouvelle : Nous devons atteindre le seuil de l'EBITDA pour le déclenchement de l'intéressement pour 2022.

Moins bonne nouvelle : Les critères techniques (variables) vont lourdement pénaliser les salariés !